

Vernetzung Digitales Schauen erstellen und Netzwerke Seminarvo IM Tagung

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Schluss

- Tipps von Hootsuite www.socialmediamadeeasy.tv
- Eine Kommunikations-Strategie entwickeln
- Wordpress in 5 min installieren
- Eine Facebook-Seite aufsetzen
- Social-Media-Client nutzen
- Eine Gemeinde-App aufsetzen
- 100 Likes auf Favebook benötigt schnell möglich über das FeG FB Forum

Praxis

Fragen?

- schon etwas älter (2012), aber ein guter Einstieg c't extra: soziale Netze
- Karsten Kopjar: Gott gefällt mir. Internet und Soziale Netzwerke für Kirche und Gemeindeglieder nutzen.
- Karsten Kopjar: Kommunikation des Evangeliums für die Web-2.0-Generation: Virtuelle Realität als Reale Virtualität.
- Meredith Gould: The Social Media Gospel. Sharing the Good News in New Ways.
- Meredith Gould: The Word Made Fresh. Communicating Church and Faith today.
- Brandon Cox: rewired. How using today's technology can bring you back to deeper relationships, real vonversations, and the age-old methods of sharing God's love.
- Terrace Crawford: #GoingSocial. A Practical Guide on Social Media for Church Leader
- Nils Smith: Social Media Guide for Ministry
- Phil Cooke: Unique: Telling Your Story in the Age of Brands and Social Media.
- Phil Cooke: Branding Faith. Why some churches and nonprofits impact culture and others don't.
- Guy Kawasaki / Peg Fitzpatrick: The Art of Social Media: Power Tips for Power Users

Bücher

Ressourcen

Anleitungen

- www.medientheologe.de
- www.netzkirche.wordpress.com
- www.pastorenstueckchen.de
- www.brandonacox.com
- www.terracecrawford.com
- www.socialmediamadeeasy.tv
- www.churchleaders.com
- www.pastors.com
- www.churchplants.com
- www.churchmagpress.com
- www.churchtechtoday.com
- www.gospel.com

Webseiten / Blogs

Videos

Kritische Artikel

- eine ganze Übersicht an Materialien zu Inhalten
- Lausanner Kongress! Effective Use of Social Media in Sharing the Gospel: Focus on World Regions
- Christine Rosen: Virtual Friendship and the New Narcissism
- Adam & Christine Jeske: How Social Media Made Me a Better Person

ACHTUNG

Uhrheberrechte

Datenschutz

Gefahren

- zu viel Ablenkung
- Trennung zwischen Beruf & Privat

Beobachtung

Die meisten Beiträge in den sozialen Medien sind geteilte Beiträge (Trend Shareconomy)

Welche Inhalte beachtet ihr?

Welche teilt / empfiehlt / liked ihr?

regen an

regen auf

stoßen auf

stoßen ab

Visuelle Gesellschaft

Beiträge die beachtet werden, sind oft bebildert!

Werden geteilt, wenn sie besonders sind

Inhalte

Die Inhalte

Eigene Inhalte

- mit Bildern
- mit Videos!
- Besondere Inhalte schaffen, die andere teilen
- Eine einmalige Chance!
- Welche Inhalte könnten das sein?
- Termine
- Andachten
- Predigten
- Nicht nur Termine und Veranstaltungen!
- Bibelverse
- in der Gemeinde / Gemeindegliederung
- Nicht nur verwalten, sondern gestalten!
- Nicht nur teilen, sondern schaffen!
- Nicht nur informieren, sondern prägen!

Inhalte einstellen

- Problem: Viele Kanäle! Wie bediene ich sie?
- Extrem hoher Zeitaufwand! Alle einzeln?
- Hootsuite
- Plume
- Buffer
- Sprout
- 10 Tipps
- Social-Media-Clients
- Chayns von TOBIT
- FeG MT
- Eigene Gemeinde-App
- Werbebild zeigen

Das Schaufenster

- Schaufenster
- Was sehen die Menschen, wenn sie bei eurer Gemeinde(gründung) durchs Schaufenster schauen?
- Was siehst du, wenn du bei eurer Gemeinde(gründung) durch das Schaufenster schaust?

Ziel

Eine Gemeinde(gründung) braucht in der heutigen Zeit ein digitales Schaufenster und den Draht zu den Kommunikationskanälen der Menschen, die wir erreichen wollen.

Lernen

- Warum eine Gemeinde(gründung) ein digitales Schaufenster braucht.
- Welche Kommunikationskanäle es gibt und welche sinnvoll und notwendig sind.
- Wie man diese Kommunikationskanäle effektiv benutzen und bedienen kann.

Evtl.

- Wie entwickle ich eine Kommunikationsstrategie
- Information
- Prägung

PrägInfo

Die Grundlagen

Unser Auftrag

- Die Gute Nachricht von Jesus Christus kommunizieren
- Wir müssen in dem Inhalt konstant und in den Formen flexibel sein!
- Der Inhalt bleibt
- Die Form ändert sich und der Kommunikationsweg

Realität um uns herum

- Unsere Realität: Unsere Wirklichkeit besteht aus dem Reich Gottes, dem Leben um uns herum und den virtuellen Welten.
- Church is not a building
- Computer verbinden Menschen!
- Das Leben um uns herum
- im Reich Gottes
- im Internet
- Haben reale Auswirkungen

Grundfrage

- Welche Menschen wollen wir erreichen / ansprechen?
- Welche Kommunikationskanäle nutzen sie?
- Dann nutzen wir sie auch in der Gemeinde / Gemeindegründung!
- Dann ist das "Chefsache"!
- Und ggf. für dich eine Fortbildungssache

g live:
ufenster
soziale
nutzen
rtrag
2015

Die Kommunikationskanäle

Klassisch

- Face to Face
- Brief
- Telefon
- Fax
- Zeitung
- E-Mail
- SMS
- Nicht aufhören damit
- Besuche zu Hause
- Treffen im Cafe

"Neue Medien"

- Homepage
 - Selber basteln
 - Professionell erstellen lassen
 - CMS
 - WordPress
 - Joomla
 - TYPO3
 - Wie eine Webseite aufbauen?
- Soziale Medien
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Google+
 - XING
 - LinkedIn
 - WhatsApp
 - Weitere?
- Video-Kanäle
 - YouTube
 - Vimeo

Mobile Welt

- Smartphone
- Tablet
- Fakt ist

Soziale Medien Details:

- Facebook: eigenes Profil, Facebook Seite
- Google+: eigene Profil, G+ Seite
- XING: Business
- LinkedIn: Business

Homepage Details:

- Selber basteln: Faktor Zeit?, Notwendige Fähigkeiten?
- Professionell erstellen lassen: Kostenfaktor
- CMS: 5 min Installation, Beispiele (FeG Passau)
- Wie eine Webseite aufbauen?: Information (FeG Frankfurt), Erlebnis (Nordstern Frankfurt)

Mobile Welt Details:

- Smartphone: Fast das zweite ich, Ein Drama, wenn das kaputt geht, Ganz nah dran in der Hosentasche
- Tablet: Enormes Wachstum gerade bei den angehenden Senioren!
- Fakt ist: Die Netze werden immer weiter ausgebaut, Selbst auf dem Land hat fast jeder LTE, Homepage: Smartphone / Tablet geeignet

Wichtige Hinweise:

- Wenn mehrere Kanäle bei der Zielgruppe benutzt werden, dann bestücke ich sie auch in der Gemeinde / Gemeindegründung!
- Wenn die mobile Welt vorherrschend und bestimmend ist, dann gehen wir mit, weil wir das Evangelium kommunizieren wollen!
- Auswahl möglich und sinnvoll!?

#HASHTAG